



Milieubeleid

1. Beleidsverklaring

We geloven dat klimaatverandering één van de meest bedreigende globale uitdagingen is voor onze samenleving en onze planeet. Het bedrijfsleven kan en moet een kracht van het goede zijn, en wij nemen onze verantwoordelijkheden serieus. Alle bedrijfsonderdelen die tot PPF behoren en alle ondernemingen waarin PPF een meerderheidsbelang heeft, meerderheidsstemrecht heeft of een directe of indirecte controlerende invloed uitoefent (verder: **PPF ondernemingen** of **PPF**) zijn geroepen het milieu, de gezondheid en veiligheid van de werknemers en de gemeenschap waarin zij verkeren te beschermen. Ons doel is het zodanig verbeteren en ontwikkelen van onze bedrijfsactiviteiten dat we een minder negatieve impact op het lokale en globale milieu op een wijze krijgen en een duurzamere wereld voor mensen en huisdieren.

PPF heeft met dit beleid als doel:

- We blijven betrokken bij het inschatten, monitoren en compenseren van onze impacts door verschillende initiatieven en voortdurende verbetering van onze praktijken,
- Het voldoen aan alle relevante milieuwetgeving, regelgeving en onszelf stimuleren elk jaar beter te presteren op milieu.
- Samenwerken met onze stakeholders om milieueffecten te reduceren,
- Zorgen dat werknemers zich bewust zijn van ons PPF milieubeleid en het ook toepassen,
- Zorgdragen dat onze milieu-impact in overweging genomen wordt in elk aspect van de bedrijfsvoering.

2. Reikwijdte

Het huidige beleid is van toepassing op alle werknemers en personen die werk uitvoeren voor PPF of PPF ondernemingen in bestaande PPF landen, inclusief

- Alle werknemers
- Contractpartners en onderaannemers
- Uitzendkrachten en tijdelijke staf
- Stagiaires, internen, zoals het geval zich voordoet

Onze 'Verantwoord inkoopbeleid en gedragscode' omvat een set vereisten waaraan al onze leveranciers dienen te voldoen om zakenpartners te kunnen worden.

3. Principes

PPF is toegewijd aan de internationale beginselen van milieubescherming. In aanvulling daarop beschouwen we de volgende basisprincipes als richtinggevend voor onze zakelijke activiteiten:

- We nemen cruciale milieuaspecten en impacts in overweging op al onze voorzieningen.
- We overwegen efficiënt energiegebruik en gebruik van natuurlijke hulpbronnen, elimineren en minimaliseren afval, en we volgen de logica van reduceren, hergebruiken, recyclen.
- We zorgen ervoor dat milieuaspecten goed worden benoemd en in overweging worden genomen als er belangrijke beslissingen worden genomen.
- We zijn echt betrokken bij het tegengaan van de negatieve gevolgen van klimaatveranderingen.
- We meten de belangrijke milieueffecten van onze activiteiten, stellen doelen voor verbeteringen en monitoren vooruitgang op terreinen zoals, maar niet alleen als, energie, afval, waterverbruik/-kwaliteit, broeikasgasemissies. We voeren een jaarlijks onderzoek uit,

inclusief naar de vooruitgang bij het behalen van de doelen, en we maken dit rapport publiekelijk toegankelijk in ons jaarlijkse duurzaamheidsrapport.

- We gaan in dialoog met onze leveranciers, klanten en andere stakeholders over milieukwesties in verband met onze producten, het productieproces en de leveringsketen.

4. Zelfbeschikking

Zoals iedereen een rol heeft in het positief beïnvloeden van het milieu, moedigen wij onze werknemers aan om door te leren en kennis te delen tijdens trainingen om op die manier het beste in iedereen tevoorschijn te halen in termen van duurzaamheid en onze impact op het milieu. We promoten dat werknemers een adequaat niveau van kennis en begrip hebben omtrent hun milieuverantwoordelijkheden en dat ze zich bewust zijn van de acties die ze kunnen ondernemen om hun impact te reduceren.

5. Strategische doelen

Partner in Pet Food is toegewijd met alle stakeholders samen te werken en om alle vooruitgang richting de duurzaamheidsdoelen en ambities transparant te communiceren. We hebben onze gefocuste duurzaamheidsstrategie gelanceerd, genaamd PETS (inclusief alle terreinen van duurzaamheid, opgebouwd uit vier pilaren (verrichtingen, milieu, team, samenleving) en binnen onze PETS strategie, onder de milieupilaar, stellen we ons doelen en verplichtingen met als doel aan de vraag naar onze producten te kunnen voldoen zonder het milieu van toekomstige generaties te beïnvloeden.

We hebben de volgende doelen en verplichtingen:

5.1 Klimaatimpacts

Reduceren van onze broeikasgasemissies in overeenstemming met het Parijs-akkoorden een temperatuurstijging van meer dan 1.5°C ten opzichte van pre-industriële tijden te voorkomen.

5.2 Broeikasgasemissiereductie en energiemangement

Om het energiegebruik verder te optimaliseren en de broeikasgasemissies te reduceren, probeert PPF de meest effectieve technologieën te introduceren en initiatieven te implementeren, en ook de lokale 'best practices' toe te passen.

We zijn toegewijd aan broeikasgasemissiereducties van 42% tegen het einde van 2030. Ons doel dient te worden gevalideerd door SBTi (Science Based Target initiatief).

Hierdoor zullen we doorwerken aan een reductie van de broeikasgasemissies in vergelijking met onze referentiewaarde uit 2021, zelfs terwijl onze onderneming groeit, door energie-efficiency te verbeteren, alternatieven te onderzoeken, nieuwe energiebronnen te integreren voor het beïnvloeden van onze Scope 1 en 2 emissies. Tegelijkertijd kijken we naar de Scope 3 emissieniveaus in nauwe samenwerking met onze partners – zowel binnen als buiten onze industrie.

5.3 Circulaire economie

Minimaliseren van onze impact op het milieu door het managen van onze productieafvalstromen en het optimaliseren van onze verpakkingoplossingen door samenwerking tussen de fabrieken onderling en het versterken van de circulaire economie.

5.4 Afvalmanagement

Afvalmanagement is het proces van het monitoren van afval dat geproduceerd wordt tijdens het de bedrijfsvoering van PPF, terwijl we focussen op de circulaire economie: afval en vervuiling door design te laten verdwijnen uit de processen; producten en materialen in de productieketen houden; en regeneer de natuurlijke systemen.

We proberen onze impact op het milieu te minimaliseren door het managen van onze productie gebonden voedingsafval door voortdurende verbetering van onze manieren om te werken en onze 'best practices'.

We zijn toegewijd aan het reduceren van are onze productie-gebonden voedingsafval met 30% in 2025 en met 50% in 2027.

5.5. Verpakking

De verpakking van onze producten is essentieel voor het beschermen van de inhoud en om te zorgen dat het in overeenstemming met onze hoge kwaliteitsstandaarden bewaard blijft, zodat voedselverspilling minder voorkomt. Ook krijgen onze klanten hun informatie via de verpakking.

We zijn nog bezig met het doorgronden van de verpakkingsmaterialen die we voor onze producten gebruiken, zodat ze beter recyclebaar worden en minder koolstof gebaseerd (minder plastics) wat betekent dat er minder afval naar de stort hoeft, er minder plastic wordt verbrand en er meer verpakkingsmaterialen kunnen worden gebruikt in de circulaire economie.

Ons doel is tegen het einde van 2023 100% van ons eigen verpakkingsmateriaal in de droge portfolio recyclebaar is; ontwikkelingsprojecten te starten voor alle extern betrokken verpakkingsmaterialen die tegen 2025 niet recyclebaar zijn; en bereiken dat 50% van de pouches verpakkingen recyclebaar is tegen 2030.

6. Goedkeuring, herzieningsperiode en eigenaarschap van het beleid

Dit beleid is herzien, bediscussieerd en goedgekeurd door PPF's Executive Committee. Het beleid dient regelmatig te worden herzien en bijgewerkt maar minstens één keer per jaar.

PPF voert jaarlijks follow-up uit in verband met de doelen gesteld in dit beleid.



GERALD KÜHR
CEO



LÍVIA SARKADI
CHIEF HR & LEGAL OFFICER



STÉPHANE RE
CFO



TORSTEN JACOBS
COO

Details voor herzieningen en beleidsupdates

Naam beleid:	Milieubeleid
Versienummer:	V1
Effectieve datum deze versie:	15 juli 2023
Geautoriseerd door:	PPF Executive Committee
Reikwijdte:	<p>Het huidige beleid is van toepassing op alle werknemers en personen die werk uitvoeren voor PPF of PPF ondernemingen in een PPF land, inclusief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle werknemers • Contractpartners en onderaannemers • Uitzend-/ tijdelijke stafleden • Stagiaires, internen, zoals het zich voordoet
Cyclus beleidsherziening:	Jaarlijks vanaf effectieve datum
Geadresseerde verantwoordelijk voor cyclus beleidsherziening:	Groepsmanager Duurzaamheid

Geschiedenis herziening:	
Datum: 15 juli 2023	Creatie van V1 milieubeleid
Goedgekeurd door:	PPF Executive Committee